ACTA DE REUNIÓN DE ARTICULACIÓN INSTITUCIONAL

Campo	Descripción
Proyecto	Configuración de circuitos de turismo de naturaleza en la cuenca del río Gualí – Corredor Turístico
Fecha	10 de abril de 2026
Hora de inicio	2:30 p.m.
Hora de finalización	–
Ubicación	Alcaldía Municipal de Casabianca, Tolima
Tipo de reunión	Reunión de articulación institucional – Componente Corredor Turístico
Tema central	Socialización del alcance del corredor turístico y acuerdos de coordinación con la Alcaldía
Facilitador/a	Paola Andrea Sánchez
Redactor/a	Paola Andrea Sánchez – Diego Fernando Cristancho

Asistentes:

Asistente	Cargo
William Cardona Orozco	Alcalde municipal de Casabianca
Fernando Hernández	Profesional, Alcaldía de Casabianca
Paola Sánchez	Consorcio Ecodestinos del Tolima
Marcela Rodríguez	Directora Proyecto Gualí, Gobernación del Tolima
Equipo de la Alcaldía Municipal de Casabianca	Alcaldía Municipal de Casabianca
Equipo técnico del Proyecto Gualí	Proyecto Gualí Corredor Turístico

Objetivo de la reunión:

Realizar un espacio de articulación entre la Alcaldía Municipal de Casabianca, el equipo de apoyo a la supervisión técnica y el operador del componente de configuración del corredor turístico, con el fin de socializar el avance del proyecto y, especialmente, presentar el alcance, metodología y requerimientos del proceso de diseño del circuito o ruta turística para el municipio, identificando actores, recursos, atractivos y experiencias con potencial de integración al corredor turístico regional.

Desarrollo de la reunión:

Durante la reunión, el equipo del proyecto explicó que el componente a cargo del Consorcio Ecodestinos del Tolima corresponde al diseño y desarrollo de un producto turístico para los cinco municipios intervenidos, el cual podrá estructurarse técnicamente como ruta o como circuito, según los resultados del diagnóstico. Se indicó que el propósito no es únicamente entregar un documento de cumplimiento contractual, sino dejar una base útil para el territorio, con lineamientos que permitan consolidar y proyectar un producto turístico realista y articulado.

Se informó que el proceso ya surtió una primera fase de revisión de información secundaria, incluyendo planes de ordenamiento territorial, planes de desarrollo, información digital disponible y otras fuentes de contexto. En esta etapa se encuentra iniciando el trabajo de campo, enfocado en identificar actores, fincas, prestadores, experiencias y recursos con potencial para integrar la ruta o circuito turístico. Para ello, se solicitó de manera expresa el apoyo de la Alcaldía, dado que es la instancia que mejor conoce el territorio, sus procesos y los actores que actualmente presentan mayores niveles de avance o madurez.

El equipo técnico aclaró que la inclusión de actores o experiencias dentro del corredor no será automática ni discrecional, sino resultado de una evaluación técnica basada en criterios previamente definidos. En consecuencia, habrá casos con condiciones para integrarse directamente al producto y otros que podrán quedar identificados como experiencias con potencial, pero sujetas a procesos de fortalecimiento. También se explicó que el componente no contempla inversiones directas en infraestructura ni estudios completos de capacidad de carga, pero sí el diseño del producto, la definición de lineamientos, la construcción de un portafolio/directorio y orientaciones básicas para manejo y proyección turística.

Por parte de la Alcaldía de Casabianca se manifestó que el municipio reconoce múltiples recursos y lugares con potencial turístico, pero que aún se encuentra en una etapa incipiente de organización y estructuración. Se indicó expresamente que el municipio "está prácticamente de cero" en términos de ordenamiento turístico, pese a contar con numerosos insumos, paisajes, sitios de interés y procesos locales que podrían fortalecer una apuesta futura. La administración enfatizó que la necesidad principal en este momento es recibir orientación técnica para empezar a organizar la oferta, priorizar qué trabajar y avanzar de manera responsable en el desarrollo turístico del municipio.

En el diálogo se mencionaron varios sitios y recursos que el municipio considera relevantes como posibles ancla o componentes del futuro producto turístico. Entre ellos se señalaron cascadas, termales, rutas hacia el Nevado del Ruiz, lagunas, sectores de montaña, carros de piedra, paisaje cafetero, biodiversidad, riqueza hídrica y diversas expresiones agrícolas y productivas. Adicionalmente, se explicó que algunos de estos elementos han sido promovidos o divulgados localmente, incluso mediante piezas como el folleto institucional compartido en la reunión, pero sin que en todos los casos exista una caracterización técnica formal o una ficha metodológica consolidada.

El folleto entregado por la Alcaldía refuerza precisamente esa visión general del municipio como territorio de naturaleza, café, paisaje, riqueza hídrica, diversidad, carros de piedra, Nevado del Ruiz, Termales El Sifón y cultura local, pero la reunión permitió precisar que varios de estos elementos aún deben pasar por un ejercicio de identificación, validación y caracterización más riguroso para efectos del proyecto. En ese sentido, se aclaró que el hecho de que un sitio sea reconocido localmente no implica automáticamente que esté listo para integrarse al corredor, sino que debe evaluarse técnicamente su rol como atractivo, recurso, ancla o experiencia complementaria.

La Alcaldía expuso también preocupaciones asociadas a la promoción turística prematura de algunos sitios sin contar aún con condiciones mínimas de acceso, organización, orientación al visitante, operación o capacidad de respuesta local. Se mencionó que en ocasiones anteriores la difusión de ciertos lugares generó llegada de visitantes sin que existiera claridad sobre guianza, rutas, condiciones de acceso o aprovechamiento real para la comunidad. A partir de ello, la administración insistió en la importancia de avanzar con responsabilidad y planificación, más que con promoción apresurada.

En el marco de esa discusión, el equipo técnico señaló que, antes de impulsar una ruta como producto consolidado, en Casabianca resulta fundamental fortalecer primero una base de planificación turística. Se indicó que el municipio requiere ordenar y priorizar su información, definir cuáles recursos pueden actuar realmente como ancla, reconocer limitaciones normativas y ambientales, y establecer lineamientos mínimos de manejo para no desbordar la capacidad local ni poner en riesgo los sitios de mayor sensibilidad.

De igual forma, durante la conversación se identificó interés del municipio en explorar posibles productos turísticos asociados no solo a paisajes y naturaleza, sino también a procesos productivos y transformaciones locales, como el café, el plátano, la calceta (trabajo por las Mujeres Rurales – Guardianes de la Tierra) y otros componentes agrícolas. La Alcaldía manifestó que desea empezar a traducir esos activos en productos con sentido turístico, articulando rutas, experiencias en finca y paradas con valor para el visitante.

Resultados de la reunión:

- Casabianca cuenta con una diversidad amplia de recursos, paisajes y sitios con potencial turístico, entre ellos componentes de naturaleza, montaña, café, termalismo, riqueza hídrica, geología y producción agrícola; no obstante, el municipio aún no dispone de una

base suficientemente organizada y caracterizada para estructurar por sí solo una ruta turística consolidada.

- La reunión permitió precisar que varios de los sitios promovidos o reconocidos localmente requieren un proceso técnico de verificación y caracterización, ya que no todos cuentan actualmente con ficha metodológica o validación formal como atractivo turístico dentro del proyecto.
- El municipio reconoce la necesidad de avanzar primero en planificación turística, organización de la información y priorización de recursos, antes de fortalecer procesos de promoción más amplios.
- El componente de corredor turístico puede aportar al municipio una base útil para empezar a estructurar su producto, siempre que se trabaje desde criterios técnicos, lectura territorial y manejo responsable de los recursos.
- Casabianca manifestó interés en que el proceso permita articular no solo los atractivos de naturaleza, sino también experiencias y productos vinculados a café, plátano, calceta y otros elementos de identidad local, siempre que estos puedan aterrizarse técnicamente.

Puntos tratados:

1. **Lecciones Aprendidas:**

- Antes de impulsar una ruta turística como producto consolidado, es fundamental fortalecer primero la base de planificación del municipio, priorizando y ordenando la oferta disponible para evitar la dispersión de esfuerzos.
- La promoción turística prematura de sitios sin condiciones mínimas de acceso, organización u orientación al visitante puede generar impactos negativos en el territorio y crear expectativas difíciles de gestionar.
- Los activos productivos locales —café, plátano, calceta— pueden aportar identidad y diferenciación a la propuesta turística, siempre que se articulen a una lógica técnica y de mercado clara.

2. **Hallazgos:**

- Casabianca posee una diversidad significativa de recursos naturales, geológicos e hídricos (cascadas, termales, rutas hacia el Nevado, lagunas) y activos productivos y culturales con potencial turístico.
- El municipio cuenta con material de promoción básica, pero no dispone de una base técnica organizada con fichas metodológicas consolidadas para sus atractivos.
- La Alcaldía reconoce abiertamente que el municipio está en una fase incipiente de ordenamiento turístico y que requiere orientación técnica para empezar a estructurar su oferta.
- Existe riesgo de desbordamiento en sitios ya promovidos sin contar con condiciones mínimas de manejo, guianza y capacidad de respuesta local.
- Hay interés municipal en articular recursos naturales y productivos (café, plátano, calceta, rutas al Nevado) en una propuesta turística diferenciada.

3. **Recomendaciones:**

- Priorizar el ordenamiento y la caracterización técnica de los atractivos antes de avanzar en acciones de promoción más amplias.

- Incorporar lineamientos básicos de manejo turístico responsable para sitios de interés ya promovidos pero sin condiciones adecuadas.
- Articular los activos productivos y culturales (café, plátano, calceta) como experiencias complementarias en el diseño del producto, evaluando su pertinencia técnica.
- Utilizar los insumos del corredor para definir cuáles recursos pueden actuar como ancla principal y cuáles requieren fortalecimiento previo antes de integrarse al corredor.

4. **Limitaciones:**

   El municipio de Casabianca se encuentra en una fase inicial de ordenamiento turístico, lo que limita la disponibilidad de información técnica formal sobre sus atractivos y recursos. El componente no contempla estudios completos de capacidad de carga ni inversiones directas en infraestructura, lo cual debe tenerse presente al momento de establecer expectativas sobre los alcances del producto a diseñar.

Resumen de acuerdos:

- Se presentó el alcance, metodología y requerimientos del componente de corredor turístico al equipo de la Alcaldía Municipal de Casabianca.
- La Alcaldía se comprometió a compartir información disponible sobre actores, fincas, sitios de interés y recursos turísticos identificados en el municipio.
- El equipo técnico avanzará en la fase de trabajo de campo para la identificación y caracterización técnica de recursos con potencial turístico.
- Se acordó mantener articulación entre la Alcaldía y el Consorcio para el desarrollo responsable del turismo en sitios donde ya existe interés de visitantes.
- Se identificó la necesidad de orientar el proceso desde criterios técnicos y de manejo responsable antes de fortalecer la promoción turística del municipio.

Compromisos:

Alcaldía de Casabianca:

- Compartir con el equipo técnico del proyecto la información disponible sobre actores, fincas, experiencias, sitios de interés y recursos turísticos identificados por el municipio, incluyendo cualquier inventario, listado o soporte previo, aunque no se encuentre completamente formalizado.
- Apoyar la identificación de posibles jalonadores y de actores locales con interés o potencial para integrarse al corredor, incluyendo propietarios de fincas, prestadores, asociaciones y líderes vinculados a iniciativas de naturaleza, café o producción local.

Consorcio Ecodestinos del Tolima:

- Avanzar en la fase de trabajo de campo en Casabianca, realizando visitas, caracterizaciones y valoración técnica de los recursos, atractivos y experiencias priorizadas con apoyo de la Alcaldía.
- Analizar, dentro del diagnóstico, cuáles de los recursos mencionados por la Alcaldía pueden operar como destinos ancla principales, cuáles como complementarios y cuáles

requieren primero fortalecimiento o condiciones mínimas antes de ser integrados al producto turístico.

- Incorporar en la estructuración del producto lineamientos básicos de manejo y orientación que ayuden al municipio a avanzar de forma responsable, aun cuando el contrato no contemple estudios detallados de capacidad de carga.

Alcaldía de Casabianca y equipo del proyecto:

- Mantener articulación para revisar enfoques de desarrollo turístico responsable, especialmente en sitios donde ya se ha evidenciado interés de visitantes, pero todavía no existen condiciones suficientes de organización, acceso, orientación o manejo.

Acciones a seguir:

Acción	Responsable	Plazo	Observaciones
Compartir información disponible sobre actores, fincas, experiencias y recursos turísticos identificados en el municipio.	Alcaldía de Casabianca	Inmediato	Incluye inventarios y soportes no formalizados
Realizar trabajo de campo: visitas, caracterizaciones y valoración técnica de los recursos priorizados.	Consorcio Ecodestinos del Tolima	Fase 2 en curso	En coordinación con la Alcaldía
Analizar qué recursos actúan como ancla, cuáles como complementarios y cuáles requieren fortalecimiento previo.	Consorcio Ecodestinos del Tolima	Diagnóstico	Resultado del trabajo de campo
Incorporar lineamientos básicos de manejo turístico responsable en el diseño del producto.	Consorcio Ecodestinos del Tolima	Diseño del producto	Aplica especialmente a sitios ya promovidos sin condiciones adecuadas
Identificar y priorizar posibles jalonadores y actores locales con potencial para integrarse al corredor.	Alcaldía / Consorcio	Fase 2	Incluye fincas, asociaciones y prestadores

Observaciones finales:

La reunión evidenció que Casabianca posee un potencial turístico significativo, con una combinación de paisajes, recursos naturales, componentes geológicos, riqueza hídrica, café, actividades agrícolas y posibles experiencias rurales que pueden dar lugar a una oferta diferenciada. Sin embargo, también dejó claro que el municipio se encuentra en una fase inicial de organización turística y que requiere apoyo técnico para pasar de la promoción general de sitios a una estructuración real, priorizada y responsable del producto. En ese sentido, el componente de corredor turístico se perfila como una oportunidad para ordenar la visión del municipio, identificar sus verdaderos destinos ancla y orientar una apuesta más sólida para el mediano plazo.

Observaciones adicionales:

El espacio de articulación con la Alcaldía Municipal de Casabianca permitió establecer un primer acuerdo de trabajo conjunto para avanzar en la identificación y caracterización técnica de los recursos turísticos del municipio. Es importante que el proceso se desarrolle bajo una lógica de planificación responsable, considerando las limitaciones actuales del municipio en términos de organización turística formal. El apoyo de la Alcaldía en la identificación de actores y en el acompañamiento al trabajo de campo será determinante para el éxito de la fase de diagnóstico.

Firma de los participantes:

Nombre	Cargo	Firma
Paola Andrea Sánchez	Directora Proyecto Gualí Corredor Turístico	
William Cardona Orozco	Alcalde Municipal de Casabianca	

Registro fotográfico





Lista de asistencia:

	GOBERNACIÓN DEL TOLIMA SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN		CODIGO: FOR-PE-009
GOBERNACIÓN DEL TOLIMA	PROCESO:	PLANEACIÓN ESTRATÉGICA Y DEL DESARROLLO	VERSIÓN: 01
	REGISTRO DE ASISTENCIA A EVENTOS CON ENFOQUE DIFERENCIAL		PÁGINA 1 de 1
			VIGENTE DESDE: 05/06/2024

Lugar: Alcaldía Casablanca — Tema: Seguimiento avance proyecto Eval.

Fecha: 10/04/2026 — Objetivo:

Secretaría: — Municipio: Casablanca — Hora inicio: — Hora finalización:

N°	Tipo de Identificación (CC, TI, RC)	Numero de Identificación	Nombres	Apellidos	Teléfono - Celular	Dirección	Edad	AREA: Rural	AREA: Urbana	GENERO: Mujer	GENERO: Hombre	GENERO: LGTBIQ+	REGIMEN SALUD: Contributivo	REGIMEN SALUD: Subsidiado	REGIMEN SALUD: Especial	REGIMEN SALUD: Excepción	SITUACIÓN ACTUAL: Reincorporado	SITUACIÓN ACTUAL: Víctima*	SITUACIÓN ACTUAL: Con Discapacidad*	SITUACIÓN ACTUAL: Sector Migrante	SITUACIÓN ACTUAL: Habitante de Calle	SITUACIÓN ACTUAL: Cabeza de Hogar	ETNIA: Indígena	ETNIA: Afrocolombiano	ETNIA: Mestizo	ETNIA: Pueblo Rrom o Gitano	ETNIA: Otro	No. Integrantes del núcleo familiar	RANGOS EDAD NÚCLEO FAMILIAR: De 0 a 5	RANGOS EDAD NÚCLEO FAMILIAR: De 6 a 11	RANGOS EDAD NÚCLEO FAMILIAR: De 12 - 17	RANGOS EDAD NÚCLEO FAMILIAR: De 18-28	RANGOS EDAD NÚCLEO FAMILIAR: De 29 -59	RANGOS EDAD NÚCLEO FAMILIAR: Mayor o igual a 60	FIRMA
1	CC	52311953	Paola Andrea	Sandoval Patiño	3017472633	Calle 10 12-14	49		X		X																	2				X			
2	CC	1005114023	Sharon	Sabrina Pinzón	3178281295	Tocaima	25		X		X		X		X													5	1		2				
3	CC	1106072991	Juan	Rodriguez	3005016498	Tocaima	39		X	X																		2				2			
4	CC	1.110.061.317	Fernando	Hernandez	3114980349	Casablanca	33		X	X																		1							
5	CC	80465428	William C.	Cardona	3102858888	Casablanca	45		X		X																									
6	CC	52472715	Maribel	Campos	3114702152	SDA - DA	42		X		X		X															1					1		
7	CC	1110460815	Edna M.	Rodriguez	3045752478	SDA - Tocaima	39		X	X			X		X													3					1		
8	CC	1005858948	Dawin Mateo	Gaviria O.	3217584991	Casablanca	20		X					X	X													4					1		
9																																			
10																																			

*TIPOS DE VICTIMAS: 1- Desplazamiento forzado, 2-Acto Terrorista/Atentados/Combates /Enfrentamientos/Hostigamientos,3-Amenaza,4-Delitos contra la libertad y la integridad sexual en desarrollo del conflicto armado, 5-Desaparición forzada, 6-Homicidio, 7- Masacre, 8-Mina antipersonal, Munición sin explotar y artefacto explosivo improvisado, 9- Secuestro, 10- Tortura, 11- Vinculación de niños, niñas y adolescentes a actividades relacionadas con grupos armados, 12- Abandono o despojo forzado de tierras, 13- Otro, 14- NR (No Responde).

*DISCAPACIDADES: 1. Ceguera - 2.Sordera - 3.Mudez - 4.Para moverse 5.Para vestirse y Alimentarse - 6.Para Atender o Aprender .

RESPONSABLE: _____